

Antras priedas – Toliau skaitykite

Anotuota bibliografija

Apie lėšų ieškojimą ir finansinę projektų vadybą pelno nesiekiančioms organizacijoms išleista nesuskaičiuojama daugybė leidinių. Pateikiamu sąrašu nesiekėme Jūsų perkrauti. Tai tik tolesnio skaitymo pradžia. Daugelį išvardytų leidinių galima rasti Europos fondų centre (*European Foundation Centre*) Briuselyje.

> **Applying to a Grant-Making Trust – A Guide for Fund-raisers**

Anne Villemur

„The Directory of Grant-Making Trusts“ papildantis tomas. Šioje knygoje sudėta visa informacija, kurios reikalauja prašymus svarstantys fondų patikėtiniai. Čia yra praktinių patarimų, kaip įvertinti projekto išlaidas, kaip išsirinkti tinkamus fondus, laiku rasti kvietimus teikti prašymus.

Charities Aid Foundation, 1996

> **Avoiding the Wastepaper Basket**

Tim Cook

Praktinis vadovas, kaip ieškoti lėšų. Jame vartojama paprasta ir suprantama kalba, pateikiamos linksmos iliustracijos. Autorius naudojasi pavyzdžiais iš savo asmeninės patirties, kad iliustruotų įprastas savanoriškų organizacijų klaidas kreipiantis į rėmėjus.

London Voluntary Service Council, 1996

> **Bidding for Funds and Resources – A guide for seeking support from businesses, trusts and public bodies**

Išvardija geros patirties pavyzdžius, svarbius ieškant lėšų. Aptariami įvairūs šaltiniai: labdaros fondai, vietinės ir šalies valdžios šaltiniai, komercinės organizacijos, Europos Sąjunga, nacionalinė loterija.

British Telecommunications, BT Corporate Relations, 1998

> **Building A Fundraising Database On Your PC: A Step By Step Guide For Small Voluntary Organisations**

Peter Flory

Išsamus gidas apie duomenų bazės sukūrimą savanoriško darbo organizacijai. Parodo, kaip mažesnės organizacijos, neturinčios specialių IT žinių, gali ieškodamos lėšų pasinaudoti moderniomis technologijomis. Pasakoja apie tokias duomenų bazių kūrimo programas kaip Excel ir Access. Tinka ir pradedantiesiems, ir pažengusiesiems. Yra bazių pagal turinį ir abėcėlę pavyzdžiai.

Charities Aid Foundation, 1999

Toliau
skaitykite



„T-Kit“ Rėmimo šaltiniai
ir finansų valdymas

> **Building Foundation Partnerships: The Basics of Foundation Fundraising and Proposal Writing**

Ingrid van Rotterdam

Knyga pristato geriausias ryšių su rėmėjais užmezgimo būdų pavyzdžius. Joje aprašoma dabartinė Kanados fondų bendruomenė, nurodomos dotacijų ieškojimo pasaulyje tendencijos. Pridedamas planas, kaip ieškoti dotacijų iš fondų, aprašomi visi etapai: informacijos rinkimas, pasiūlymo vystymas ir pateikimas. Tinka ir projektą vykdant, ir jam jau pasibaigus. Gausūs priedai siūlo praktinius patarimus, kaip ieškoti lėšų ir plėtoti ryšius su rėmėjais.

Canadian Centre for Philanthropy, 1995

> **Building Sustainable Non-profit Organizations: Money, Money Everywhere – Grassroots Funding**

Jana Ledvinová

Knyga siekia vėl atgaivinti Centrinės Europos savanoriško darbo ir labdaros dvasią. Tai daroma paprastais praktiniais patarimais, kaip rengti sėkmingas lėšų paieškos kampanijas. Knygoje atsakoma į svarbius klausimus: kaip rasti rėmėjų, kaip juos įtikinti jus paremti, kaip užsitikrinti, kad rėmėjai įvykdys, ką pažadėjo.

The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, 1997

> **Building Sustainable Non-Profit Organizations: Proposal Writing**

Istvan Kostolanyi

Šioje brošiūroje pateikiamas procesas, kurį turi pereiti ne pelno organizacija, rengdama pasiūlymą paramai iš šalies. Knyga apžvelgia ypatingas Centrinės ir Rytų Europos sąlygas. Trumpai apžvelgiami lėšų ieškojimo metodai, duodama praktinių patarimų rašantiesiems, pridedamas turimų padaryti darbų sąrašas. Yra išleista ir lenkų kalba.

The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, 1997

> **The Business of Special Events**

Harry A. Freedman & Karen Feldman

Knyga skirta tiems, kurie lėšas renka per specialius renginius. Rėmėjai raginami žiūrėti į tokius renginius, kaip į pelningą verslą. Praktinių patarimų pavyzdžiu aptariamos ieškojimo strategijos. Taip pat ir daugelis kitų dalykų: nuo biudžeto ir komitetų posėdžių iki žiniasklaidos ir įžymybių naudojimo.

Pineapple Press, Inc., 1998

> **Closing That Gift! How to be Successful 99% of the Time**

Robert F. Hartshook

Praktiniai patarimai, kaip sėkmingai tvarkytis su didelėmis filantropinėmis dovanomis. Knygoje daug išsamių patarimų šia tema: paslaptys, dažniausios klaidos ir kaip jų išvengti. Kaip gauti tokias dovanas, kaip tvarkytis su dovanojamu nekilnojamoju turtu, dalimis mokamomis dovanomis ir kaip kūrybiškai ieškoti lėšų.

ASR Philanthropic Publishing, 1998

> **Comment Chercher un Sponsor – mode d'emploi**

Pierre Sahnoun, Nathalie Doury

Knyga aiškina rėmimo naudą. Duodama praktinių patarimų, kaip elgtis pokalbio metu ir rengiant pasiūlymus. Pateikiami pavyzdžiai padės bet kam efektyviai įgyvendinti ryšių su rėmėjais teoriją. Parodoma, kaip tai padaryti geriausia.

Juris Service, 1989



> **The Complete Fundraising Handbook**

Sam Clarke

Patarimų vadovas, kaip gauti lėšų iš įvairių labdaros fondų, aprašantis skirtingus to siekimo būdus. Yra praktinių patarimų ir kampanijų pavyzdžių bei pagrindinių valstybinių fondų ir rėmimo programas turinčių įmonių fondų sąrašas Jungtinėje Karalystėje.

Directory of Social Change, 1993

> **Ethics for Fundraisers**

Albert Anderson

Populiarinamas etiškas lėšų ieškojimas pelno nesiekiančiųjų srityje. Profesionalams ir savanoriams aiškinama principingo elgesio nauda. Taip kuriamas visuomenės pasitikėjimas labdarą valdančių organizacijų bendruomene.

Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1996

> **Fairness in Funding: An Equal Opportunities Guide for Grant-Makers**

Roland Doven & Fiona Davis

Praktiniai patarimai rėmėjams, kaip sąžiningai skirstyti savo dotacijas. Paremtas Jungtinės Karalystės fondų patirtimi, siūlo patarimus tiems, kurie remia gerus darbus.

Association of Charitable Foundations, 1995

> **The Five Strategies For Fundraising Success, A Mission-Based Guide To Achieving Your Goals**

Mal Warwick

Pono M. Varviko didelė patirtis konsultuojant pelno nesiekiančias organizacijas akivaizdi šioje praktinių patarimų knygoje. Ypač naudingi yra kampanijų pavyzdžiai, kurie iliustruoja penkias lėšų ieškojimo strategijas. Taip pat problemos, kylančias, jei imamasi būdų, kurie neatitinka organizacijos misijos ir ilgalaikių tikslų. Knygą lengva skaityti ir ne profesionalams.

Jossey-Bass Publishers, 2000

> **Foundations for Fund-Raising**

Redmond Mullin

Knyga per kampanijų pavyzdžius pateikia pagrindinius lėšų ieškojimo būdus. Autorius parodo, kad lėšų ieškojimas yra ne tik pinigų prašymas. Rėmėjų ieškotojai turi suprasti, kodėl rėmėjas jį palaiko, ir laikyti rėmėją partneriu.

ICSA Publishing Ltd, 1995

> **Foundation Fundamentals: A Guide for Grantseekers (6th edition)**

Leidinyje lėšų ieškotojams žingsnis po žingsnio aiškinama, kur ir kaip ieškoti rėmėjų, remiantis Fondų centro rengiamais mokymais. Aprašomi įvairūs fondų tipai, jų veiklą nustatantys įstatymai ir paramos prašymo bei biudžeto pavyzdžiai.

Sixth edition. The Foundation Center, 1999

> **Foundations in Europe. Society, Management and Law**

Knygoje išsamiai aprašomas Europos fondų sektorius. Ji leidžia išmokti rinkti informaciją ir palyginti skirtingus fondus. Leidinį sudaro kelios pagrindinės dalys: istorinė ir palyginamoji Europos fondų apžvalga, skirtingi fondų steigimo ir valdymo modeliai. Toliau strategiškai apžvelgiami fondų sprendimai, ketvirtoje dalyje apžvelgiamos teisinės fondo steigimo sąlygos.

Bertelsmann Stiftung, 2001

Toliau
skaitykite



„T-Kit“ Rėmimo šaltiniai
ir finansų valdymas

> **Friends For Life – Relationship Fundraising In Practice**

Ken Burnett

Praktiškai patariama, kaip ieškoti lėšų kuriant ir palaikant asmeninius ryšius. Parodoma, kaip sukurti stiprius, sveikus ir abipusiai naudingus ryšius su rėmėjais.

The International Fund-Raising Group, 1996

> **Fund-Raising and the Nonprofit Board Member**

Fisher Howe

Aprašo penkis pagrindinius dalykus, kuriuos turi gerai suprasti pelno nesiekiančios organizacijos tarybos narys. Tada taryba gali prisiimti atsakomybę už lėšų ieškojimą organizacijai. Naudingas turimų atlikti darbų sąrašas padės tarybos nariams padaryti viską, kas įmanoma, kad organizacija rastų lėšų.

National Center for Nonprofit Boards, 1992

> **Fund-Raising Cost Effectiveness – Self-Assessment Workbook**

James M. Greenfield

Knyga, padedanti įvertinti lėšų ieškojimo išlaidas. Pateikta devynių taškų įvertinimo skalė padeda pamatuoti dažniausiai naudojamų technikų produktyvumą. Pridedama kampanijų pavyzdžių, kuriose naudojami tokie būdai, kaip tiesioginiai laišakai, specialūs renginiai, lėšų rinkimo kampanijos ir suplanuotas davimas.

John Wiley & Sons, 1996

> **Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen**

Marita Haibach

Patarimų knyga, kaip ieškoti lėšų projektams. Autorius svarsto, ar privatūs rėmėjai gali padėti pelno nesiekiančioms organizacijoms.

Campus Verlag, 1996

> **Fundraising and Grant-Making: A Case Study of ITV Telethon' 88**

Diana Leat

Prašymai paremti per žiniasklaidos priemones pastaruoju metu tapo svarbiu lėšų gavimo šaltiniu savanorių organizacijoms. Ši knyga remiasi pirmuoju Britanijoje atliktu tyrimu apie žiniasklaidos priemonėmis skleistą prašymą paremti. Aprašoma, kaip buvo surinkta 22 milijonai Anglijos svarų sterlingų, sėkmės priežastis ir su tuo kilusios problemos. Knygoje viskas nagrinėjama platesniu kontekstu, vedama paralelė tarp organizacijoms kylančių sprendimų dilemų ir to, kaip jos veikia rėmėjus.

Charities Aid Foundation, 1989

> **Fundraising For Education: A Step By Step Guide**

Karen Gilchrist

Knyga detaliai aprašo, kaip sėkmingai ieškoti lėšų mokykloms, ikimokyklinio auklėjimo ir į mokymą orientuotoms organizacijoms. Lėšų ieškojimas mokymams dabar auga ir tampa vis svarbesnis. Knyga chronologiškai aprašo lėšų ieškojimą nuo kampanijos planavimo iki sėkmingos plėtos projektui jau pasibaigus. Tai planavimas, galimų rėmėjų nustatymas, strategijos ir plano kūrimas. Lėšos gali būti gaunamos iš Vyriausybės, nacionalinės loterijos, įmonių, bendruomenės ir pasinaudojant duomenų bazėmis. Aptariamas skirtumas tarp esminių poreikių ir prabangos.

Charities Aid Foundation, 1999



> **The Fund-Raising Handbook – International Fund-Raising**

Thomas Harris

Šiame leidinyje įdėtas 33-iasis Lėšų ieškojimo vadovo skyrius. Daugiausia dėmesio skiriama tarptautinei lėšų paieškai. Kiekvienos aptariamos šalies pavyzdžiu aprašoma bendra šalies padėtis, kalbama apie rėmimo ieškojimo teises ir mokestines sąlygas, nurodomi bendri rėmimo šaltiniai. Pridėta trumpa bibliografija. Šalys atrinktos pagal ekonominę galią, ypač dėmesys skiriamas lėšų paieškoms JAV.

The NSFRE/Wiley Fund Development Series, 1996

> **Fund-raising Hands-On Tactics For Nonprofit Groups**

L. Peter Edles

Parodo didžiulius JAV filantropijos išteklius. Filantropija yra svarbi bendruomenės gyvenimo būdo dalis. Nėra jokių triukų ar paslapčių, kurios garantuotų, kad tikslas bus pasiektas. Sėkmingai randantys lėšų tiesiog naudojami atidžiai išstudijuotais ir patikrintais būdais. Yra keletas sėkmingų kampanijų pavyzdžių.

McGraw-Hill, Inc., 1993

> **Fundraising Matters – New Directions For Philanthropic Fund-raising**

Michael Seltzer (Ed.)

Siekia didinti lėšų ieškotojų profesionalumą parodydami, kaip filantropijos tradicijos susijusios su rėmėjų ieškojimo praktika. Autoriaus patirtis, kaip aštuonios pelno nesiekiančios organizacijos ieškojo ir tvarkėsi su lėšomis, nurodo skaitytojams kelias jų sėkmės priežastis. Knyga baigiasi patarimais iš sėkmingai ieškančių lėšų organizacijų patirties.

Jossey-Bass, 1993

> **Fundraising on the Internet**

Howard Lake

Parodo, kaip internetas gali būti panaudotas ieškant lėšų bendruomenės, šalies ar tarptautiniame lygmenyje. Kaip rasti ir išlaikyti rėmėjus, populiarinti prašymus, parduoti franšizę ar pagreitinti kasdienes lėšų ieškojimo darbus.

Aurelian, 1996

> **Fundraising Strategy**

Redmond Mullin

Knyga aiškina strategijos ir būdų svarbą ieškant lėšų. Tai daroma kelias būdais, pvz., pateikiant kampanijų pavyzdžius, kaip skirtingos strategijos ir būdai panaudoti įvairioms sumoms surinkti.

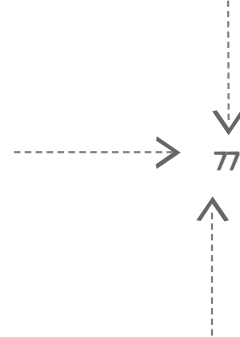
Charities Aid Foundation and ICFM, 1997

> **The Governance and Management of Charities.**

Andrew Hind

Praktinis gidas, siekiantis pateikti labdaros organizacijos valdymo ir vadybos modelį. Tiriama, kaip efektyviai veikti patikėtinių lygmenyje, strategiškai planuoti ir nustatyti valdybos galių ribas, produktyviai valdyti fondo veiklas. Pateikiamas teisinės situacijos Jungtinėje Karalystėje aprašymas.

The Voluntary Sector Press, 1995



Toliau
skaitykite



„T-Kit“ Rėmimo šaltiniai
ir finansų valdymas

> **Grants from Europe – How to Get Money and Influence Policy. Eighth Edition**

Ann Davison

Knyga paaiškina, kokie rėmimo šaltiniai yra geriausi, kada ir kaip kreiptis, kokių kliūčių galima tikėtis ir kaip įvertinti sėkmės šansus. Aprašomos specialios rėmimo sritys: neįgalieji, trečiojo pasaulio šalių vystymasis, nedarbas, žmogaus teisės, mokymas ir kultūra, skurdas, moterų teisės, etninės mažumos, aplinkosauga ir energetika, vartotojų teisės.

NCVO Publications, 1997

> **Grant-giving: A Guide to Policy-making**

Diana Leat

Knyga skirta naujiems rėmėjams, galvojantiems apie savo rėmimo politikos kūrimą. Pataria tiems, kurie nori išgryninti arba peržiūrėti dabartinę politiką. Kiekviena dalis detaliai aptaria vieną sritį nuo to, kaip keisti dotacijų suteikimo kontekstą, iki atskaitomybės reikalavimų sau ir kitiems. Pateikiamas svarbiausių dalykų, apie kuriuos būtina pagalvoti, sąrašas.

Joseph Rowntree Foundation, 1992

> **Grant-making Basics**

Patarimų knyga rėmėjų ieškotojams ir kitiems pelno nesiekiančių organizacijų sferos dalyviams. Joje daug straipsnių, darbų sąrašų, dokumentų pavyzdžių. Aptariamas projekto įvertinimas, teisiniai ir etikos klausimai, komunikacijos vadyba.

Guide Council on Foundations, 1992

> **A Guide to EU Funding for NGOs – Your Way Through the Labyrinth**

Vadove pratiškai ir aiškiai dėstoma dotacijų vadyba ir tai, kaip siekti Europos Sąjungos fondų lėšų. Vienoje iš dalių aprašoma ES plėtra ir šalims kandidatėms skirti išteklių, pateikiama struktūrinių fondų analizė ir išorinės pagalbos politikos reformos pasėkmės. Galima užsisakyti šiuo adresu: www.ecas.org.

ECAS, 8th edition, 2002

> **Guide to Grantseeking on the Web**

The Foundation Center

Vadovas, kaip ieškant lėšų maksimaliai išnaudoti internetą. Yra įvadas į naudojimąsi internetu, aprašomas struktūruotas lėšų ieškojimas: pateikiami fondų adresai, paieškos bazės, informacija apie su tokia paieška internete susijusias paslaugas. Yra dažniausiai naudojamų terminų žodynas ir bibliografijos sąrašas.

The Foundation Center, 1998

> **Guide to Proposal Writing**

J. Geever; P. McNeill

Skirtas naujiems lėšų ieškotojams, aiškina, kaip rinkti informaciją, kreiptis į galimus rėmėjus ir palaikyti su jais ryšius. Paaiškina, kas turi būti pasiūlymuose ir kaip „išgryninti“ kiekvieną dalį.

The Foundation Center, 1993

> **Guide To Proposal Writing In CEE And The Former Soviet Union**

Vadovas padeda Centrinės ir Rytų Europos bei buvusiose TSRS šalyse įsikūrusioms organizacijoms siekti paramos. Aprašomi geriausi praktikos pavyzdžiai, kreipimosi procedūros, projektų rašymo lūkesčiai ir jų vystymosi dinamika. Padalytas į šešias dalis, apžvelgia pagrindinius dalykus. Tai ir patarimai, ką daryti prieš viską pradėdant, aiškina, kaip surasti fondus, į juos kreiptis ir atsiskaityti. Pateikiamas terminų žodynas.

The Institute for Local Government and Public Services, 1995



> **Handbuch Fund-raising**

Marita Haibach

Knyga apžvelgia lėšų ieškojimo rinką ir daugelį lėšų ieškojimo būdų. Stengiamasi viską trumpai apžvelgti ir aprūpinti skaitytojus pradinėmis praktinės veiklos žiniomis. Žvelgiama iš viso vokiškai kalbančio pasaulio pozicijų.

Campus Verlag, 1998

> **“How To” Guide Find The Funds – A New Approach To Fundraising Research**

Christopher Carnie

Atsako į visiems lėšų ieškotojams svarbius klausimus. Padeda rinkti informaciją, nurodo, kur ieškoti vidinės informacijos. Yra leidinių, interneto svetainių ir agentūrų kontaktinių detalių.

The Directory of Social Change, 2000

> **“How To” Guide Organising Special Events For Fund-raising And Campaigning**

John F Gray and Stephen Elsdon

Lėšų ieškojimo meno vadovas. Specialūs renginiai tarp labdaros organizacijų ir kitų rėmėjų ieškotojų dar niekada nebuvo tokie populiarūs. Jie smagūs ir didina personalo motyvaciją, įtraukia ir sukuria iššūkius savanoriams, patrauklūs ir naudingi rėmėjams. Renginiai surenka ypač daug lėšų, o rėmėjus apdovanoja viešumu ir didesniu žinomumu visuomenėje.

The Director of Social Change, 2000

> **How to Approach Companies Manual**

Heather Laycock

Paramos iš įmonių siekimas gali būti sunkus, erzinantis ir ilgas užsiėmimas. Vadovas rodo, kaip tai padaryti lengviau ir sėkmingiau. Nuo kompanijų, į kurias verta kreiptis, radimo, iki susitikimų su jų atstovais.

Nadácia pre občiansku spolocnost (Foundation for a Civil Society – Slovak Republic)

> **How To Get Million-Dollar Gifts and Have Donors: 101 Strategies Every Fund-Raiser Should Know**

Robert F. Hartsook, JD, EdD

Vadovas lėšų ieškotojams, pasakojantis, kaip geriausia užsitikrinti pakankamą filantropų paramą. Pateikiamas 101 gyvenimiška patirtimi pagrįstas būdas, o strategijos gali būti suskirstytos į septynias pagrindines kategorijas. Kaip pastebėti galimybes gauti lėšų, kaip sudėti kelias dotacijas, parodyti dotacijos vertę, kiek vertas sąžiningumas. Dėmesys skiriamas viešųjų ryšių strategijoms.

ASR Philanthropic Publishing, 1999

> **The How To Grants Manual – Successful Grantseeking Techniques For Obtaining Public And Private Grants**

David G. Bauer

Vadovas pasiūlymų rengėjams, kaip rasti rėmėjus, kuriems svarbi pelno nesiekiančios organizacijos misija, o pasiūlyme pabrėžti abipusę naudą.

80 American Council on Education and The Oryx press, 1999

> **Image-Building and Money-Raising for Hard-to-Sell Groups**

Yasmin Prabhudas

Skirta Jungtinės Karalystės labdaros ir pelno nesiekiančioms organizacijoms, kurios dirba su nepopuliariomis ar nepatraukliomis grupėmis ir dėl to susiduria su

Toliau
skaitykite



„T-Kit“ Rėmimo šaltiniai
ir finansų valdymas

sunkesne lėšų paieška. Pataria, kaip populiarinti, informuoti ir auklėti auditoriją pasinaudojant žiniasklaida.

Directory of Social Change, 1994

> **International Fund-Raising For Not-For-Profits: A Country-By-Country Profile**

Thomas Harris

Su patikimais pavyzdžiais iš 18 šalių šis vadovas svarbus ieškant lėšų visame pasaulyje. Šalys aprašomos tokiu pat būdu, todėl jas lengva palyginti. Tai pirmas toks leidinys, kuriame galima palyginti įvairiose šalyse taikomus būdus. Kiekvieną šalį aprašo joje įsikūrusi autoritetinga organizacija. Kiekvienoje dalyje pateikiama išsami bibliografija.

The NSFRE/Wiley, 1999

> **Les Stratégies de la Générosité**

Gérard Gendre

Dviejų dalių knyga apžvelgia filantropiją sociologiniu požiūriu ir pateikia praktinių patarimų pelno nesiekiančioms organizacijoms. Konkrečiai apibūdina keletą būdų: tiesioginių laiškų siuntimas, vietiniai lėšų rinkimo renginiai, aukojimas iš įsitikinimų.

Economica, 1996

> **Lessons From Abroad: Fresh Ideas From Fund-Raising Experts In The United Kingdom**

Judith E. Nichols

Knyga plečia požiūrį į lėšų ieškojimą JAV. Pateikiama pavyzdžių iš Didžiosios Britanijos. Yra pripažintų ekspertų parašytos dalys: tai ir komunikacija, ir visuomenės supratimo didinimas, teisinės problemos. Aptariami tokie būdai kaip televizijos, telefono, duomenų bazių naudojimas.

Bonus Books, Inc., 1997

> **Meeting Need – Successful Charity Marketing**

Ian Bruce

Charities Management series, ICSA Publishing, 1994

> **MECENAT – Mode d’Emploi**

Nors knyga skirta lėšų iš belgiškų įmonių paieškai, ji išsamiai ir praktiškai pataria, kaip rinkti informaciją apie privačius rėmėjus, strategiškai planuoti ir kreiptis į juos dėl paramos. Patarimai tinkami bet kuriai lėšų ieškojimo kampanijai.

Fondation pour la Promotion des Arts-Prométhéa

> **Monitoring & Evaluation: A Practical Guide For Grant-Making Trustees**

Des Palmer

Knyga rėmėjams pataria, kaip stebėti ir įvertinti ir savo, ir remiamų organizacijų veiklą. Siūloma atlikti vartotojų nuomonės tyrimą ir parengti vadovą be sunkaus akademinio žargono. Siūloma remiamiesiems taikomą politiką naudoti ir savo pačių organizacijose. Rėmėjų tikslai yra: pristatyti rėmimo programą, pasirūpinti, kad stebėjimas ir įvertinimas būtų geriau suprantamas, išvardyti to pasiekimo būdus, parodyti geriausią būdą tvarkytis su darbu ir skatinti, kad stebėjimas ir įvertinimas taptų standartinėmis procedūromis.

Association of Charitable Foundations (ACF), 1998



> **Organising An Event: A Guide For The Millennium**

Karen Gilchrist

Aprašomas renginio ruošimo ir organizavimo procesas. Daugiausia pasakojama apie nedidelius renginius bendruomenei. Aprašomas planavimas ir rengimasis, finansų vadyba, rengimo vieta, įrangos parūpinimas, vienodas prieinamumas, supratimo didinimas, teisiniai aspektai, maisto ir gėrimų pateikimo taisyklės, pirmosios pagalbos organizavimas ir tai, kaip įvertinti savo sėkmę.

Charities Aid Foundation, 1999

> **Raising Money From Trusts**

Praktinis vadovas, kaip gauti lėšų iš paramą skiriančių fondų. Pateikiama svarbiausia informacija, padedanti suprasti fondų veiklą ir planuoti, kaip į juos kreiptis. Pasakojama, kaip veikia fondai, kaip į juos kreiptis, kaip užpildyti prašymą.

Directory of Social Change, 1989

> **Relationship Fundraising**

Ken Burnett

Rėmėjams skirta lėšų paieškos verslo apžvalga. Nurodo ir apibūdina iš vadybos metodų kylančias rizikas. Pateikti gyvenimiški pavyzdžiai ir veiklos etapai pradės profesionaliam ieškotojui įgyvendinti ryšių vadybą.

The White Lion Press Limited, 1992

> **Repères á travers le Monde des Fondations**

Bukletas, kuriame apibūdinami fondai bei jų veikla, pateikiama charakteringų įvairių sričių fondų darbo pavyzdžių. Aptariami fondų ir viešųjų rėmėjų santykiai.

Fondation de France, 1992

> **Resource Development Handbook**

Aprašo planavimą, biudžeto rengimą, finansų vadybą, savanorių lyderystę bei komandos kūrimą, įvaizdžio, ryšių su visuomene ir vadybos aspektus. Lėšos gaunamos iš individualių aukotojų, renginių, įmonių, pajamų sukūrimo, Raudonojo Kryžiaus, dotacijų.

International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies, 1994

> **Running a Local Fundraising Campaign – A Guide for Small Voluntary Organisations**

Janet Hilderley

Praktiškai patariama, kaip įvairiausia veikla gali suteikti lėšų, koks būdas būtų tinkamiausias labdaringai organizacijai. Pradžioje aptariami lėšų rinkimo iš bendruomenės pradmenys, vėliau detalai apibūdinama dvylika skirtingų paieškos būdų ir šaltinių.

Charities Aid Foundation, 1997

> **School Fund-raising – What You Need To Know**

Anne Mountfield

Aprašomas sėkmingas lėšų ieškojimas, teisinė aplinka ir sėkminga praktika. Pirmoje dalyje aprašomi sėkmingiausi lėšų ieškojimo būdai mokykloms. Praktinė informacija apie susijusius įstatymus, mokesčius, licencijavimą, pardavimą. Antroje dalyje aptariama mokyklos lėšų valdymo fondo steigimo ir valdymo praktika.

Directory of Social Change, 1997

Toliau
skaitykite



„T-Kit“ Rėmimo šaltiniai
ir finansų valdymas

> **Securing your Organization's Future**

Michael Seltzer

Lėšų ieškojimo būdų gidas. Pirma dalis aprašo organizacijos rėmimą, antroje patariama, kaip rasti galimus rėmėjus, aprašomos su organizacijomis ir individualiais rėmėjais galinčios iškilti problemos. Trečiojoje dalyje rašoma apie sudėtinį, bendrą finansavimą ir kaip jį gauti.

The Foundation Center, 1987

> **Sell Space to Make Money**

Audrey Semple

Praktinis vadovas, kaip gauti pajamų iš reklamos pelno siekiančios organizacijos leidiniuose. Aptariamos įvairios galimybės, reklamos ir platinimo mokesčių klausimai.

Directory of Social Change, 1987

> **Step By Step. A Guide To Volunteer Fund-raising**

Ruth Horton (Ed.)

Trumpame buklete aptariama, kodėl savanorių verbavimas yra svarbiausia lėšų rinkimo kampanijos dalis. Kiekvienoje dalyje pateikiamas naudingas darbų sąrašas, padedantis nepamesti krypties. Pateikiamas lėšų ieškotojui naudingų kontaktų sąrašas.

The Volunteer Centre UK, 1992

> **Sustaining Civil Society – Strategies for Resource Mobilization**

Leslie M. Fox (ed) and S. Bruce Schearer (ed)

Aprašoma, kaip naujoviškai pilietinės visuomenės organizacijos ieško lėšų savo projektams. Kaip lėšos uždirbamos įtraukiant įmones, rizikos kapitalo bendroves, mikrokreditų programas ir skaidant skolas. Viskas iliustruota kampanijų pavyzdžiais.

CIVICUS, 1997

> **Tried and Tested Ideas for Raising Money Locally – Small and Medium-Scale Events**

Sarah Passingham

Directory of Social Change, 1994

> **Trust Fundraising**

Anthony Clay

Leidinyje aprašomi efektyviausi būdai, kaip ieškoti lėšų iš fondų. Siekiama didinti lėšų ieškotojų sėkmę. Pabrėžiama, kaip svarbu surinkti informaciją ir kruopščiai pildyti bei saugoti dokumentus. Koks svarbus yra asmeninis ryšys ir ryšio palaikymas po kreipimosi.

Charities Aid Foundation & Institute of Charity Fund-raising Managers, 1999

> **Winning Grants Step By Step: Support Centers Of America's Complete Workbook For Planning, Developing, And Writing Successful Proposals**

Mim Carlson

Suskirstytas į devynis skyrius, vedančius prašytoją per prašymo pildymo etapus. Yra bibliografija, papildomi patarimai ir pratimai, kaip rašyti ketinimų laiškus ar rinkti informaciją.

Jossey Bass, 1995



> **The WISE Guide To Fundraising – Women's Studies Research And The European Union**

Petra Branderhorst

Knyga bando suskirstyti Europos šaltinius, remiančius moterų studijas. Paaiškina, kaip kreiptis į Europos Komisiją ir kokių sunkumų galima tikėtis. Pridėti visų generalinių direktoratų adresai. Patariama visiems dėtis prie tokių europinių organizacijų tinklų kaip WISE, o moterų padėtį kelti kaip politinį klausimą nacionaliniame bei europiniame lygmenyje.

Women's International Studies Europe, 1997

> **A Women's Fundraising Handbook**

Dalijamasi žiniomis ir mintimis, kaip gauti lėšų į moterų padėtį orientuotoms programoms, kurias iškelė Pasaulinis moterų fondas (*Global Fund for Women*). Pridedamas idėjų ir jas galinčių paremti organizacijų, siūlančių finansinius ir kitokius išteklius, sąrašas.

The Global Fund for Women, 1995

> **The Worldwide Fundraiser's Handbook – A Guide To Fundraising For Southern NGOs And Voluntary Organisations**

Michael Norton

Knygoje aptariama, kaip sukurti efektyvų lėšų rinkimo mechanizmą vietinėje bendruomenėje, išvardijami esami fondai ir šaltiniai, aiškinami įvairūs paieškos būdai ir pateikiama kampanijų bei geros praktikos pavyzdžių. Aptariami visi pagrindiniai lėšų gavimo šaltiniai, jų ieškojimo būdai.

Directory of Social Change, 1996

> **Writing Better Fundraising Applications**

Michael Norton

Praktiniai patarimai, kaip parašyti gerą lėšų prašymo laišką. Yra patarimų, parengtų pavyzdžių ir pratimų. Aprašytas projekto išlaidų įvertinimas, kaip patiemis įvertinti projektą bei pagerinti savo komunikacinius gebėjimus.

Directory of Social Change, 1992

> **Writing Better Fundraising Applications (2nd Edition)**

Michael Norton

Knygoje svarbūs dotacijų davėjai pateikia pavyzdžius, pratimus, idėjas ir kitus patarimus. Aiškinama, kaip parašyti gerą prašymą, kas jį „parduoda“, kaip kurti pasitikėjimą, ieškoti lėšų, įkainoti projektą, kaip rašyti aiškiai ir įtikinamai.

Directory of Social Change, 1997

> **Writing Winning Grant Proposals Step by Step**

Chad T. Green and Yvette Castro-Green

Moko rėmėjų ieškotojus, kaip rinkti informaciją, nustatyti ir sėkmingai įtikinti rėmėjus palaikyti Jūsų projektus. Yra praktinių patarimų ir pavyzdžių.

NGO Centre, Riga, 1996

> **The Youth Funding Guide**

Nicola Eastwood

Apžvelgiamos visiems dirbantiems su jaunimu tinkamos lėšų ieškojimo strategijos. Aptariami tokie šaltiniai, kaip nacionalinė loterija, centrinė ir regioninė valdžia, europiniai šaltiniai ir iš visuomenės gaunamos lėšos. Patarimai, kaip susikurti strategiją, efektyviai rašyti prašymus, patarimai dėl PVM bei kitų mokesčių.

Directory of Social Change, 1997

Toliau
skaitykite



„T-Kit“ Rėmimo šaltiniai
ir finansų valdymas

www.coe.int/youth

Europos Tarybos Jaunimo ir sporto direktorato puslapis, kuriame yra informacijos apie jų mokymų programą, rėmimo galimybes ir tarptautinę jaunimo politiką. Daug nuorodų į Europoje veikiančias jaunimo organizacijas.

www.dsc.org.uk

Socialinių pasikeitimų žinynas (*Directory of Social Change*) siekia tapti pasaulyje pripažintu nepriklausomos informacijos bei paramos šaltiniu pelno nesiekiančioms ir nevyriausybinėms organizacijoms. Leidžia ne tik su Jungtine Karalyste susisjusius leidinius, bet ir daugybę su lėšų paieška susijusių vadovų.

www.eurodesk.org

„Eurodesk“ yra gausybė informacijos apie įvairias europines rėmimo galimybes įvairiems projektams. Jie turi regioninių informacijos biurų tinklą visoje Europoje, kur galima gauti daugiau informacijos.

www.europa.eu.int/comm/education/youth.html

Tai Europos Sąjungos JAUNIMO programos tinklalapis. Čia galima rasti daugybę būdų, kaip ir kur kreiptis. Pateikiamos nuorodos į nacionalinius biurus, vykdančius programą Europos šalyse.

http://www.europa.eu.int/comm/secretariat_general/sgc/info_subv/intro_funding.htm

Tai Europos Komisijos Bendrųjų reikalų direktorato puslapis. Jame yra siūlomų dotacijų sąrašas ir jų vadybos vadovas. Naudinga pradėti čia, jei ieškote rėmimo šaltinių Europos Sąjungoje.

www.fundersonline.org and www.efc.be

Siūloma informacija apie įvairius europinius rėmimo šaltinius. Jis sukurtas Europos fondų centro (*European Foundation Centre*) iniciatyva. Pastarojo misija yra skatinti ir populiarinti Europos fondų bei įmonių rėmėjų veiklą. Galima rasti Europoje aktyvių rėmėjų archyvą ir informacijos apie juos.

www.training-youth.net

Europos Tarybos ir Europos Komisijos bendradarbiavimas mokant jaunimą. Jame yra visi mokymo vadovai, mokytojų žurnalas „Kojotas“ ir informacija apie mokymosi galimybes.

www.youthforum.org

Tai Europos jaunimo forumo, kuris siekia jaunimui per jo organizacijas suteikti balsą politikoje, puslapis. Pateikiamos nuorodos į narių organizacijas – tarptautines nevyriausybines jaunimo organizacijas ir nacionalines jaunimo tarybas Europoje. Internetu pateikiami politikos aprašymai. Taip pat ir informacija apie rėmimo galimybes bei lobistines kampanijas.

